

**RELEVAMIENTO
ACTIVIDAD PRODUCTIVA
FIRMAT 2025**

Índice

Introducción.....	3
Breve reseña de la Ciudad de Firmat.....	4
Estructura productiva	5
Tercerización de la producción.....	6
Edad de las empresas.....	6
Distribución del empleo por sectores industriales.....	6
Importancia de las PyMes en la Ciudad	7
Distribución del empleo, según el género	7
Distribución del empleo, según cualificación	7
Incorporación de personal	8
Principales Proveedores	8
Principales clientes	9
Exportaciones	10
Acciones para ganar nuevos mercados	11
Fortalezas, debilidades y amenazas del sector industrial:.....	11
Principales problemas internos de las empresas	11
Principales problemas externos que impactan sobre las empresas	12
Principales inversiones realizadas durante el año 2023/2024.....	13
Inversiones 2025.....	14
Necesidades de infraestructura y servicios del sector industrial	16
Uso de capacidad instalada.....	16
Principales capacitaciones del personal	17
Demanda de capacitaciones para el 2025	18
Resúmenes de las Principales variables:	19

Introducción

El presente relevamiento fue realizado por la **Secretaría de Desarrollo Productivo y Ambiente**, en los meses de enero y febrero de 2025 en la Ciudad de Firmat, y tiene como objetivo, comprender *las necesidades del espectro productivo de Firmat, y al mismo tiempo reconocer y potenciar sus virtudes y capacidades*. Para ello se elaboraron estadísticas que permiten medir la evolución general de la actividad productiva, y al mismo tiempo analizar las perspectivas de corto, mediano y largo plazo, sin desconocer las principales dificultades y necesidades que atraviesan los empresarios de la ciudad. Con esta información generar políticas públicas con el fin de fortalecer el sector.

Cabe destacar que la información relevada fue realizada bajo los criterios de las leyes nacionales 17.622 “Estadística Y Censos”; 27.275 “Acceso a la Información Pública” y Ley 25.326 “Protección de Datos Personales”. Y se deja constancia clara de que esta información solo es utilizada con fines estadísticos y publicada en compilaciones de conjunto, de modo que no puede ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades que fueron relevadas.

Agradecemos la colaboración del: CENTRO UNIVERSITARIO FIRMAT (CUF) y la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL FACULTAD REGIONAL ROSARIO (UTN)

Breve reseña de la Ciudad de Firmat

La ciudad de Firmat, cuenta con una población actual de aproximadamente 20.680 habitantes¹, está ubicada al sur de la provincia de Santa Fe, en el departamento General López.

Según lo planteado por la legislación de la provincia de Santa Fe y en base a la proyección poblacional al año 2022, realizada en base a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010, Firmat es considerada una ciudad de escala intermedia, una de las denominadas emergentes.

Las ciudades intermedias están llamadas a tener un gran protagonismo en las próximas décadas por su escala demográfica y por las funciones vitales que cumplen en el territorio. Cuentan con un potencial mayor para la sostenibilidad que las grandes ciudades. Su menor dimensión facilita la gobernabilidad y la participación ciudadana.

La posición geográfica de Firmat podría ser catalogada de estratégica debido a su relativa cercanía con los grandes centros poblacionales y económicos del país. Ubicada en la intersección de dos importantes vías interurbanas (Ruta Nacional 33 y Ruta Provincial 93), le permiten conectarse con las zonas más importantes del país.

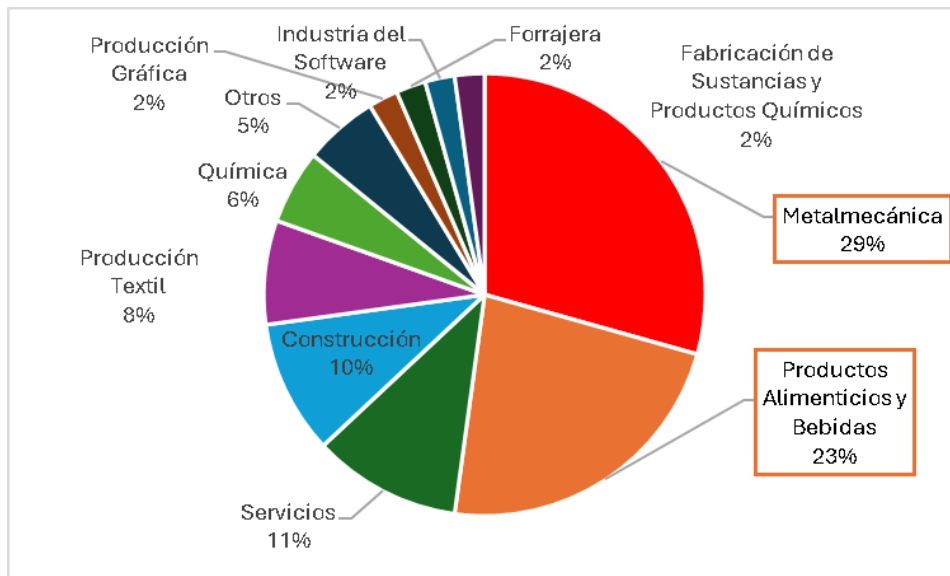
La localidad posee un Área Industrial Firmat (AIF) habilitada, el cual se encuentra ubicado sobre Ruta Provincial 93 y se compone de 81 lotes. Esta área industrial cuenta con el reconocimiento del ex Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio de la Provincia de Santa Fe, a través de la Resolución 111/03, garantizando a las empresas radicadas allí importantes exenciones en impuestos provinciales y municipales.

¹Datos del censo 2022 disponible en: [c2022_tp_gobierno_local_c1.xlsx](#)

Estructura productiva

Firmat tiene un entramado productivo muy vinculado al agro. Su principal actividad económica es la producción agrícola, pero en lo que respecta a la cantidad de personas empleadas es la industria metalmeccánica y el sector alimenticio.

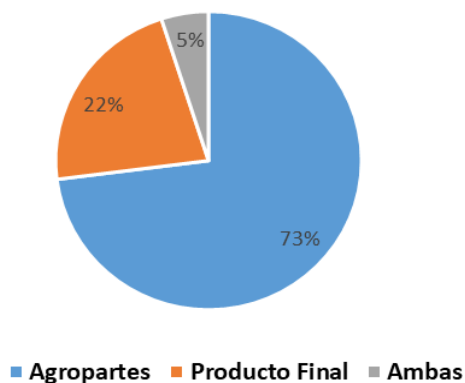
La estructura industrial muestra el predominio histórico que han tenido los sectores alimenticios y metalmeccánicos.



El sector metalmeccánico, principalmente vinculado al agro, es un componente vital para el desarrollo de la ciudad y la región. Representa una parte significativa de la industria y abarca una variedad de actividades manufactureras.

El mismo comprende principalmente la fabricación de agropartes con un 73% y el 22% elabora producto final y el 5% elabora ambas; es decir, el 78% de nuestras industrias pertenecen a un eslabón en la cadena de producción de otras empresas.

Participación en la Producción



Tercerización de la producción

La producción tercerizada, de las empresas agropartistas, se fabrican principalmente a pedido o por encargo de otras empresas fuera de la ciudad (83%) y en menor medida para empresas de la ciudad.

Tabla de Producción de Agropartes Terciarizadas con Destino Local y Nacional

Destino	Participación
Firmat	17%
Resto	83%

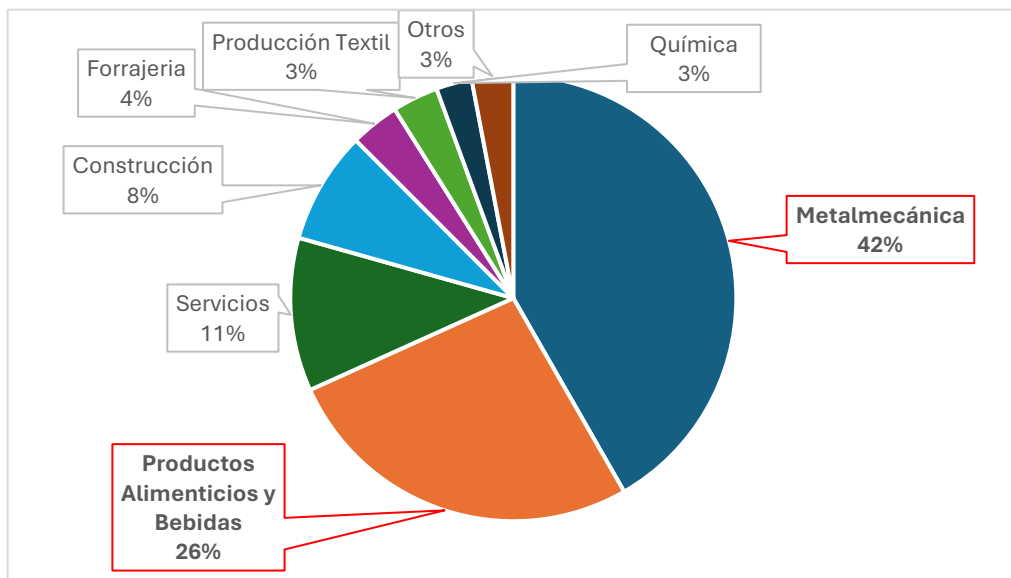
Edad de las empresas

La actividad productiva de la ciudad presenta una edad promedio de 18 años, siendo el 22% mayor a 25 años y el 8% mayor a 50 años. En lo que respecta a la industria metalmecánica, el sector presenta una edad promedio de 23 años, siendo el 30% mayor a 25 años y el 15% mayor a 50 años.

Distribución del empleo por sectores industriales

La actividad privada que se desarrolla en Firmat tiene como característica principal que es llevada adelante por empresas PyMES, donde el sector metalmecánico emplea al 42% de la población laboral encuestada, el sector alimenticio el 26% y el sector de servicios el 11%. Estos valores se repiten del relevamiento del año 2024, indicando una estabilidad en la distribución de empleo.

Diagrama de la Mano de Obra Empleada en las Distintas Actividades Productivas



Importancia de las PyMes en la Ciudad

En base a este diagnóstico, las Micros Empresas y Pequeñas Empresas representan el 95% de la actividad productiva, siendo el motor fundamental para el desarrollo económico y social de la ciudad.

Tabla de Ocupación de Mano de Obra Según el Tamaño de las Empresas

Tipo de Empresa	Participación	Condición
Micros	50%	< 5 empleados
Pequeñas	45%	< 50 empleados
Medianas	3%	< 200 empleados
Grandes	2%	> 200 empleados
Total general	100%	

Distribución del empleo, según el género

El 20,5% de los empleos en las empresas son ocupados por personal femenino, y el 79,5% por personal masculino.

En el rubro alimenticio, la ocupación de personal femenino asciende al 30% debido a que la empresa con mayor dotación de personal del grupo, aplica activamente políticas de “Balance de Género” (Gender Balance) para aumentar la participación femenina en la dotación laboral.

Distribución del empleo, según cualificación

La categoría laboral predominante en la estructura industrial son los operarios, agrupando casi el 62% de los puestos de trabajo, con distribución del 43% y 19% entre quienes revisten condición de operarios calificados y no calificados respectivamente.

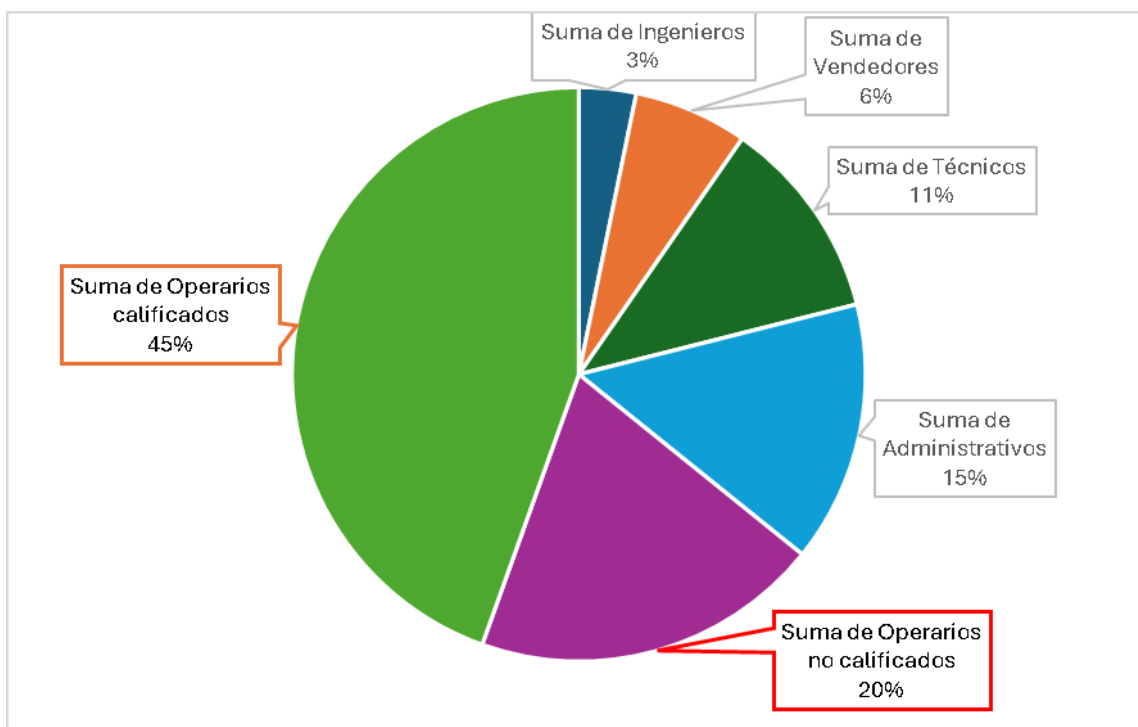
La siguiente categoría más importante es la “administración” y es mayor en peso que la categoría “vendedores”. Cabe remarcar que los dos establecimientos más grandes de la ciudad no consideraron en sus dotaciones fabriles las estructuras de ventas y comercialización, ya que no se ubican en la jurisdicción.

Tabla de Distribución del Empleo por Cualificación

Dotación por Cualificación	Participación
Suma de Ingenieros	6%
Suma de Vendedores	8,5%
Suma de Técnicos	10,5%

Suma de Administrativos	13%
Suma de Operarios no calificados	19%
Suma de Operarios calificados	43%
Total Dotación	100%

Diagrama de Distribución del Empleo por Cualificación



Incorporación de personal

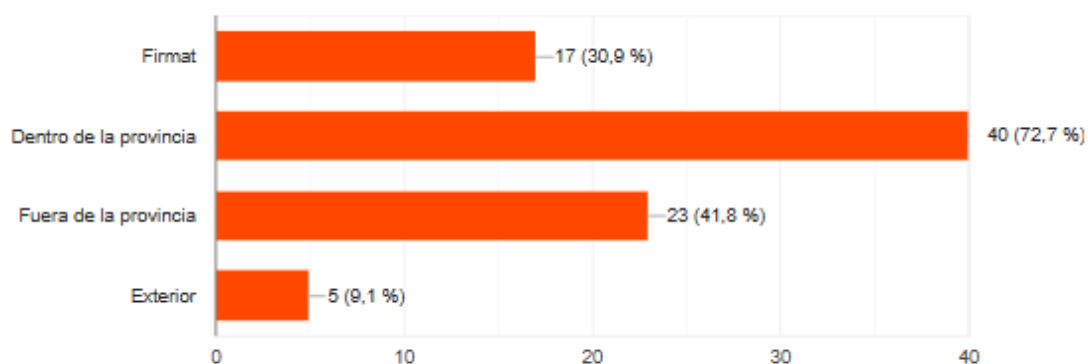
En el año 2024, el 23.6% de las empresas incrementaron su dotación, mientras que el 15% redujeron dotación. El sector que lideró la reducción fue el "alimenticio".

Principales Proveedores

El 56.4% de las empresas encuestadas abastece sus materias primas e insumos primarios dentro de la provincia de Santa Fe. Por otra parte, prácticamente el 66% de las empresas se

abastecen con principales proveedores fuera de la ciudad, existiendo una fuerte correlación directa entre origen de abastecimiento y tamaño de empresa.

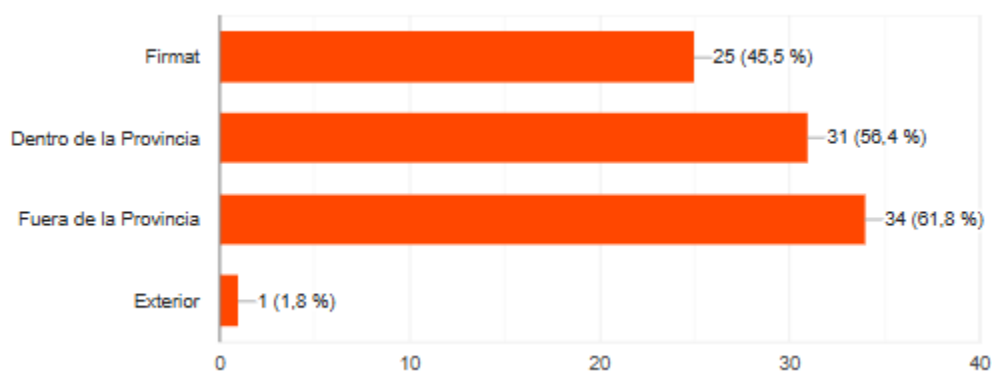
Diagrama de Barras Indicador del Porcentaje del Origen de los Proveedores de Materias Primas



Principales clientes

El 59,6% de las empresas comercializa gran parte de su producción dentro de la provincia. Las empresas más pequeñas comercializan sus productos casi exclusivamente en el mercado local, destacando la importancia de los emprendedores en la economía local y regional.

Diagrama de Principales Clientes de las Pymes

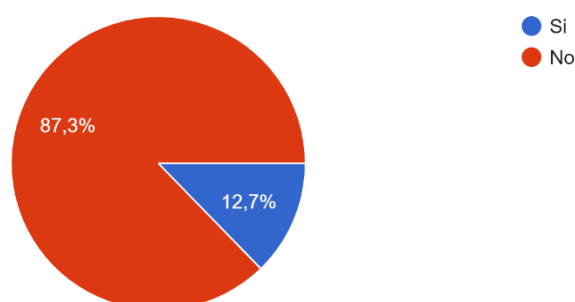


La importancia del mercado local va perdiendo protagonismo a medida que se incrementa el tamaño de las empresas.

Exportaciones

Actualmente, el 12,7% de las empresas comercializaron su producción con destinos internacionales. Evidenciando las posibilidades de incrementar este porcentaje y acceso a nuevos mercados.

Diagrama de Productos Comercializados en el Exterior y en el Mercado Nacional



Este valor está directamente relacionado con que el 73% de las industrias metalmeccánicas producen agropartes y el 22% producto final. Es importante destacar que algunas empresas participan en la cadena de exportación de manera indirecta a través de sus agropartes, que forman parte del producto final de otras empresas ubicadas fuera de la ciudad y que sí exportan.

Por otro lado, el 74% de las empresas exportadoras pertenecen al sector metalmeccánica. Los países limítrofes representan los principales destinos para la producción exportable local, siendo Uruguay el mercado más relevante para las empresas metalmeccánica de la ciudad, seguida de Brasil y Bolivia. Al mismo tiempo es de destacar que en el resto del mundo hay presencia de productos firmatenses, como, por ejemplo, África, Italia, Turquía, Marruecos, Grecia, Francia, y Hungría, lugares de Exportación para el sector Forrajero y Producción de Alimenticios y Bebidas.

Tabla de Industrias Metalmeccánicas Fabricantes de Agropartes, Productos Finales

Sector	Participación
Metalmeccánica	74%
Forrajero	13%
Producción de Alimenticios y Bebidas	13%
Total general	100%

Tabla de la Relevancia de la Industria Metalmeccánica en la Exportación de Productos Locales

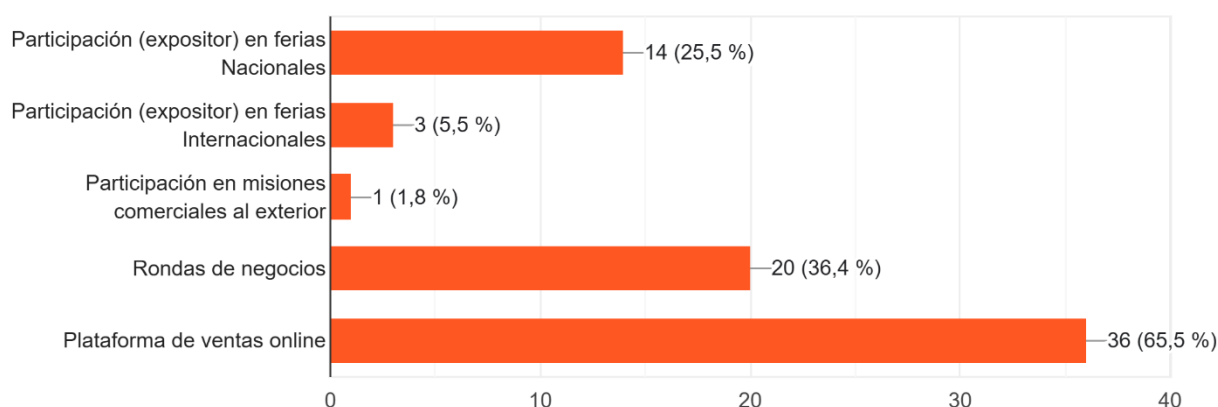
Destino	Participación
Países limítrofes	75%
Resto del Mundo	25%
Total general	100%

Acciones para ganar nuevos mercados

Con respecto de cómo las empresas implementan estrategias y herramientas para ganar nuevos mercados, se puede mencionar entre las principales actividades detectadas, predominan las plataformas de ventas On Line 65,5%, la participación en rondas de negocios y ferias nacionales 36,4% y 25.5% respectivamente. Tan solo el 7 % participa de ferias y misiones internacionales.

Dentro de las empresas que participan en Ferias Nacionales, las principales elegidas son Agroactiva, Expoagro y exposiciones específicas de cada rubro que se organizan anualmente en el país.

Diagrama de Estrategias y Herramientas Utilizados Para Ganar Nuevos Mercados



Fortalezas, debilidades y amenazas del sector industrial:

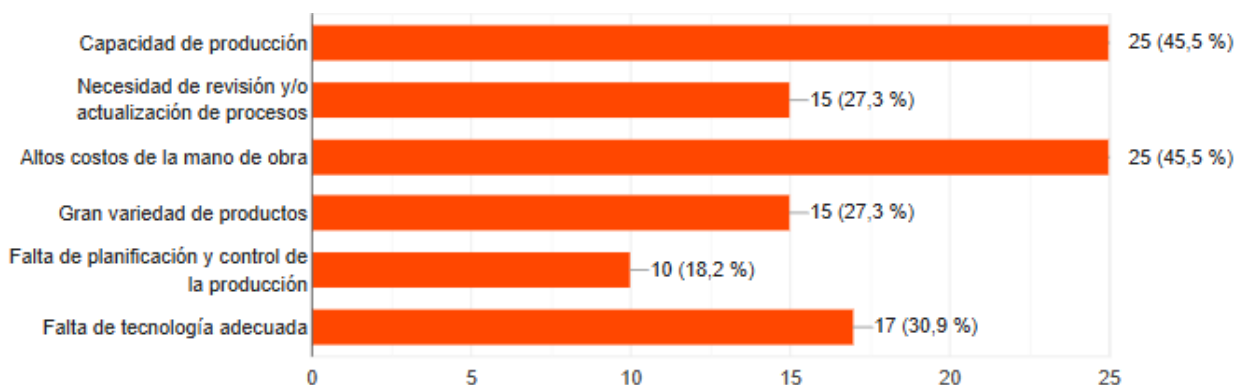
Con el fin de fortalecer la base industrial, generar empleo y promover un crecimiento sostenible ante los desafíos globales, se relevaron lo que el sector industrial percibe como amenazas y debilidades.

Principales problemas internos de las empresas

Al ser consultado sobre los principales problemas internos, las empresas consideran que su principal limitante interna se debe a problemas asociados a la capacidad de producción y a los altos costos de la mano de obra, con un 45.5% de las respuestas, y un 30% referencia a la falta de tecnología adecuada. La gran variedad de productos y la necesidad de revisión y actualización de los procesos productivos, referencian otras de las debilidades, con un 27.3%.

Las empresas de mayor tamaño posicionan a los altos costos de la mano de obra como la problemática más relevante. Las empresas más pequeñas consideran que su principal limitante interna se debe a problemas asociados a la reducida capacidad de producción y a la falta de actualización de los procesos productivos.

Diagrama de las Principales Problemáticas que Enfrentan las Empresa



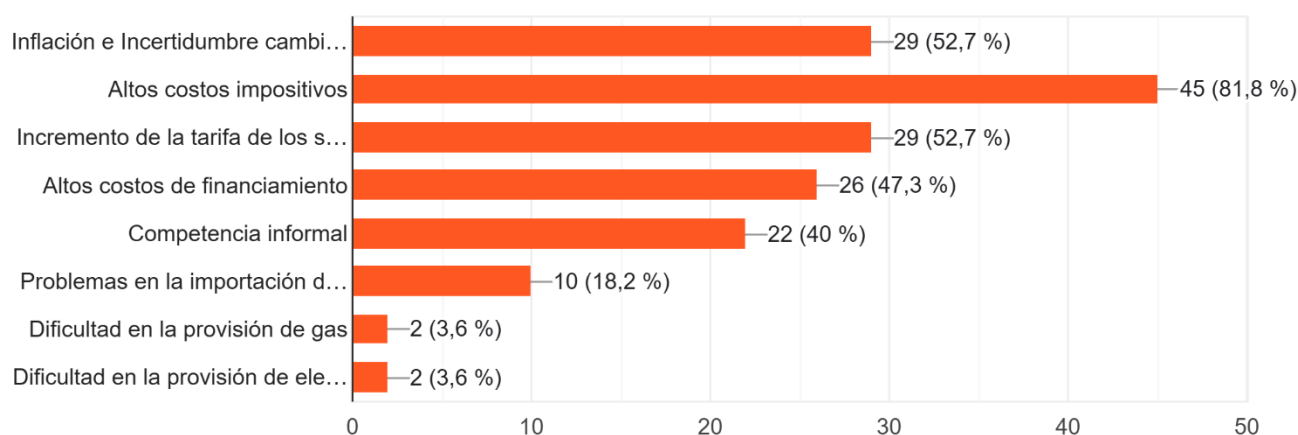
Principales problemas externos que impactan sobre las empresas

El problema más mencionado es el de Altos costos impositivos, con 81,8%, lo que indica que la carga fiscal es percibida como la mayor dificultad. Le siguen Inflación e incertidumbre cambiaria e incremento de la tarifa de los servicios, ambos con el 52,7% de las elecciones, lo que resalta la preocupación por la volatilidad económica y el aumento de los costos operativos.

Otro factor relevante es el Alto costo de financiamiento, seleccionado por 47,3% de los encuestados, lo que sugiere que el acceso al crédito o las tasas de interés representan un obstáculo significativo. La Competencia informal también es una preocupación importante, 40% de participación en el relevamiento, lo que refleja el impacto de la economía no regulada sobre las empresas formales.

En menor medida, los problemas en la importación de insumos fueron mencionados 18,2%, mientras que la dificultad en la provisión de gas y de electricidad fueron los factores menos señalados, con 3,6% cada uno, lo que indica que estos no son problemas significativos.

Diagrama de los Principales Problemas Externos Identificados



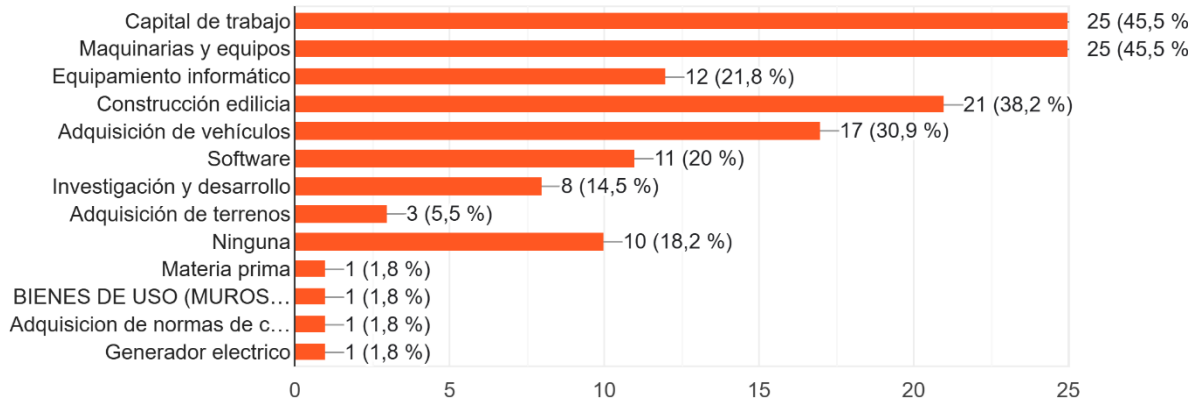
Principales inversiones realizadas durante el año 2023/2024

Durante el periodo 2023/2024, las principales inversiones se concentraron en capital de trabajo y maquinaria y equipos con un 45,5% de las respuestas lo que indica una fuerte prioridad en recursos operativos y productivos. La construcción edilicia fue la segunda categoría más relevante con un 38,2% lo que sugiere un enfoque en infraestructura. La adquisición de vehículos también representó una parte considerable con un 30,9% lo que puede estar vinculado a logística o transporte. En cuanto a tecnología y desarrollo el equipamiento informático con un 21,8% y el software con un 20% muestran una apuesta por la digitalización y modernización. La inversión en investigación y desarrollo con un 14,5%, refleja un interés en la innovación.

La adquisición de terrenos con un 5,5% y otras categorías aisladas, como materia prima bienes de uso y generador eléctrico, muestran una baja prioridad en este período. Además, un 18,2% de los encuestados no realizó ninguna inversión lo que podría deberse a limitaciones financieras o estratégicas.

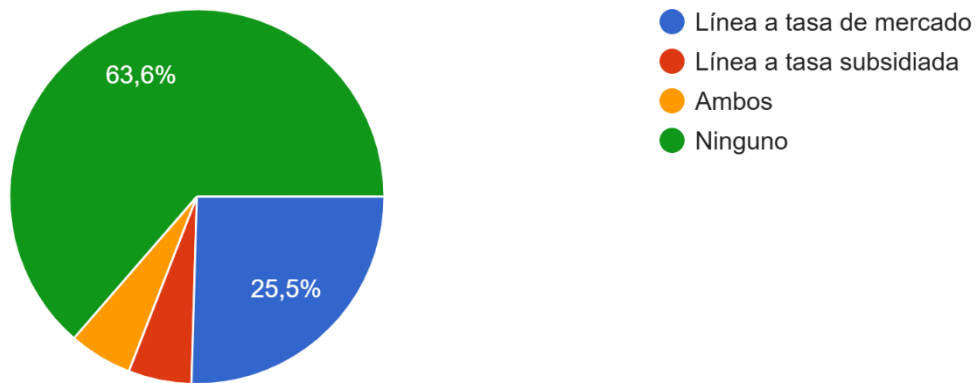
Como puede observarse, el foco principal de las inversiones está centrada en el fortalecimiento operativo y la infraestructura con una creciente digitalización.

Diagrama de las Principales inversiones realizadas durante el año 2023/2024



El 63.6% de las empresas que han invertido lo han realizado con aportes propios o reinversión de utilidades. El 25.5% han accedido a créditos bancarios a tasa de mercado y tan solo el 11% lo han realizado con alguna línea a tasa subsidiada. En ambas situaciones, el sector metalmecánico representó el 50% del universo de empresas que solicitó préstamos.

Diagrama de la Fuentes del Capital Invertido



Inversiones 2025

En las proyecciones de inversión para el año 2025, se observa que la tendencia continúa la de años anteriores, con la principal prioridad de adquisición de maquinarias y equipos con un 60% de las respuestas, lo que indica una búsqueda de fortalecimiento de la capacidad productiva y operativa de las empresas. El capital de trabajo se mantiene como una inversión relevante del 36,4% lo que refleja la necesidad de asegurar el funcionamiento operativo, ya sea para reemplazo de maquinaria como para ampliación.

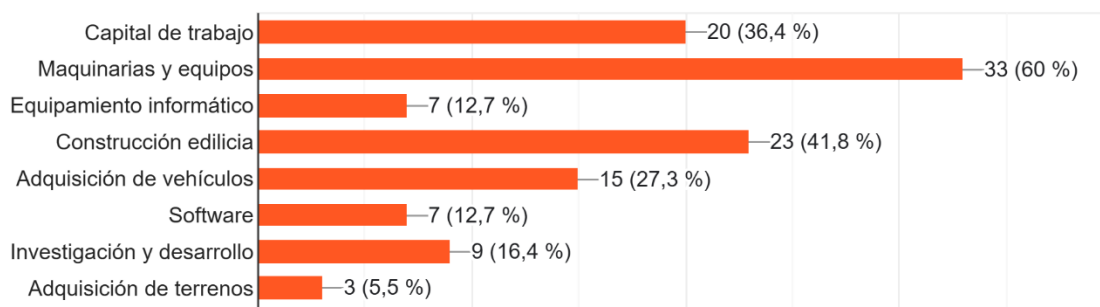
La construcción edilicia ocupa el segundo lugar con un 41,8% evidenciando una tendencia a la mejora de infraestructura lo que puede estar relacionado con la expansión de espacios de trabajo, producción o comercialización.

La adquisición de vehículos representa un 27,3%, que al igual que la inversión en software y equipamiento informático alcanza un 12,7% cada uno indica que si bien la digitalización y la inversión en vehículos, sigue siendo un punto de interés no es la principal prioridad para el 2025, marcando una tendencia similar a la de años anteriores, lo que puede estimarse como una rotación natural de la inversión.

La investigación y desarrollo tiene una leve suba con un 16,4% lo que sugiere que algunos sectores están apostando por la innovación y la mejora de procesos, aunque sigue siendo un porcentaje menor en comparación con otras áreas estratégicas. La compra de terrenos con un 5,5% y la incorporación de maquinaria específica con un 1,8% muestran que estas inversiones son puntuales y menos prioritarias.

Finalmente, un 9,1 % de los encuestados señaló que no realizará inversiones en 2025. En general se observa un énfasis en el fortalecimiento productivo con mayor inversión en infraestructura y equipamiento, mientras que la digitalización y la innovación tienen un rol secundario en la planificación financiera del próximo año.

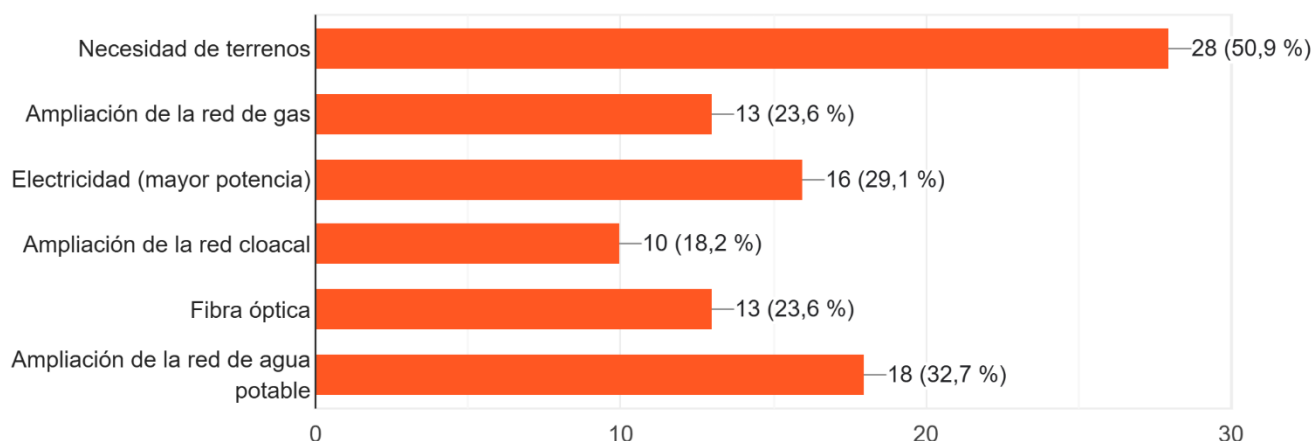
Diagrama de Expectativas de Inversiones 2025



Necesidades de infraestructura y servicios del sector industrial

Por un lado, la necesidad de terrenos aparece como la principal demanda con un 50,9%, seguido la ampliación de red de agua potable y potencia instalada con un 32,7% y 29% respectivamente.

Diagrama de Demanda en Infraestructuras y Servicios



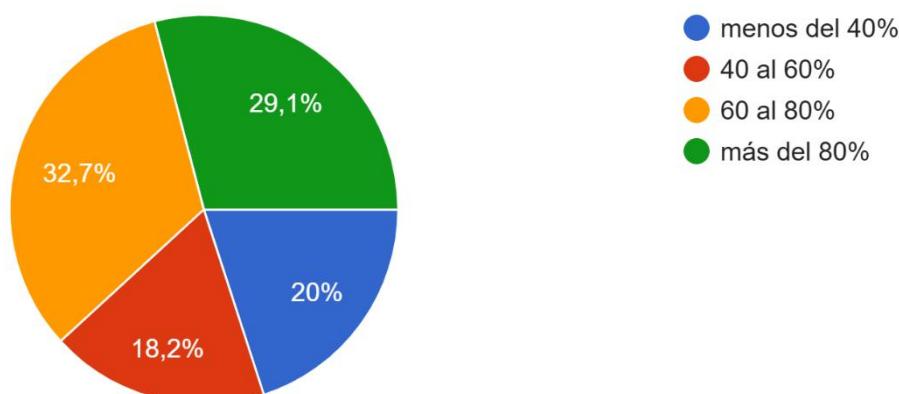
Uso de capacidad instalada

Las empresas que operan a plena capacidad (más del 80%) representan el 29% de las empresas encuestadas, mientras que aquellas cuyo uso de capacidad instalada es mayor al 61,8%, representan el % de total encuestado.

Los sectores con mayor porcentaje de capacidad instalada son el forrajero y la fabricación de sustancias y productos químicos.

Con respecto al sector metalmecánico, los niveles de ocupación son dispersos, destacándose que las empresas grandes y medianas se encuentran al más del 60% de ocupación.

Grafico del uso de la capacidad instalada



Principales capacitaciones del personal

De las empresas que cuentan con al menos un empleado, el 82% han implementado acciones de capacitación para su personal durante el año 2024.

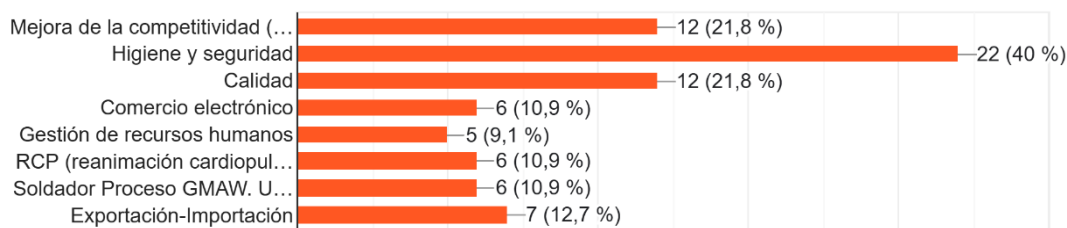
La capacitación más frecuente fue Higiene y seguridad, con el 40%, lo que indica un fuerte enfoque en la prevención de riesgos laborales. Le siguen Mejora de la competitividad y Calidad, ambas con 21,8%, lo que sugiere interés en optimizar procesos y rendimiento.

Otras capacitaciones destacadas incluyen Exportación-Importación con 12,7%, y Comercio electrónico, RCP, Soldador proceso GMAW y Gestión de recursos humanos, cada una con 10,9%, lo que refleja interés en formación técnica y comercial.

Temas como operador de CNC, inteligencia artificial, corte de máquina rectilínea y seguridad en gestión sustentable recibieron menor prioridad en estos aspectos.

Las capacitaciones están mayormente orientadas a la seguridad, calidad y competitividad, mientras que la formación en nuevas tecnologías y habilidades especializadas recibe menos atención. Algunas respuestas indican falta de capacitación, con ninguna mencionada en varias ocasiones.

Diagrama de las capacitaciones realizadas durante el 2024



Demanda de capacitaciones para el 2025

La capacitación más demandada es formación en técnicas de venta, con un 30,9 %, lo que indica una necesidad de mejorar las habilidades comerciales del personal. Le siguen higiene y seguridad y planeamiento y control de la producción, ambas con un 25,5 %, reflejando la importancia de la seguridad laboral y la optimización de procesos productivos.

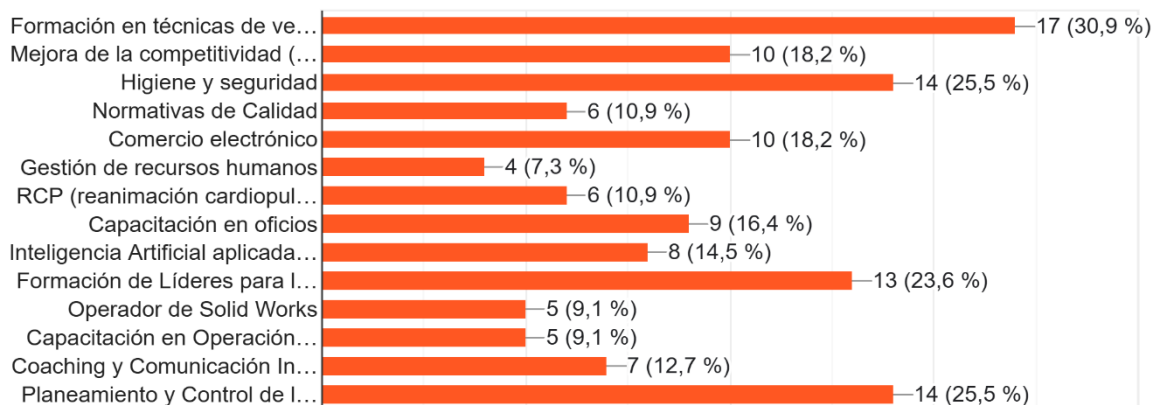
Otra capacitación destacada es formación de líderes para la industria, con un 23,6 %, lo que sugiere un interés en fortalecer las competencias de liderazgo dentro de las organizaciones. También se observa un crecimiento en el interés por inteligencia artificial aplicada, con un 14,5 %, mostrando una tendencia hacia la adopción de nuevas tecnologías.

Capacitaciones como comercio electrónico y mejora de la competitividad alcanzan un 18,2 %, mientras que capacitación en oficios suma un 16,4 %, lo que indica la importancia de la formación técnica.

En menor medida, capacitación en operaciones, coaching y comunicación, y operador de Solid Works registran valores entre el 9 y el 12,7 %. Capacitaciones más especializadas como energías renovables, operador de autoelevador y soldador avanzado aparecen en porcentajes inferiores al 10 %.

Las capacitaciones solicitadas para el 2025 reflejan un interés en mejorar la fuerza de ventas, la seguridad y el liderazgo, además de una creciente atención hacia la digitalización y la inteligencia artificial.

Diagrama de capacitaciones demandadas para realizar durante el 2025



Resúmenes de las Principales variables:

En el entramado productivo de Firmat, existe una preponderante presencia del **sector Metalmeccánico**. Este sector emplea al 42% de la población laboral, y el 85% de su producción se integra en la cadena de producción de otras empresas, evidenciando su importancia en la economía local y regional.

En su estructura de **Empleo y Formación**, la mayoría de las empresas en Firmat opera a capacidades variables, con un 60% o más de ocupación en la mayoría de las empresas grandes y medianas.

Dentro de la estructura de las Pymes se destaca la **versatilidad y estabilidad laboral**: las características de las empresas locales, las ubica en un alto porcentaje dentro del segundo, tercer y cuarto eslabón de producción, permitiéndoles una alta versatilidad para adaptarse a cambios en la demanda. Así mismo, a través del relevamiento 2024 y 2025, y datos provistos por ARCA (ex AFIP) podemos dar cuenta que esta versatilidad les da la posibilidad de mantener estable su planta de empleados, con rotación natural, lo que es crucial para la estabilidad económica de la comunidad.

Como debilidades se detecta una **dependencia de proveedores externos y una oportunidad**: el 79% de las empresas se abastecen de materias primas de proveedores fuera de la ciudad, lo que podría señalar una debilidad en la autosuficiencia local y, pero a su vez también como una oportunidad para desarrollar proveedores locales.

Cuando los y las empresarias son consultadas por los **problemas externos que impactan sobre las empresas** y en comparación con el Relevamiento Productivo 2024, la inflación y la incertidumbre cambiaria representaba el 90% de la preocupación de los encuestados. Tras un periodo de relativa estabilidad macroeconómico, este tema dejo de ser la principal preocupación,

descendiendo casi 40 puntos porcentuales, alcanzando el 52% en el 2025. Para el periodo actual, la principal preocupación la constituyen los costos impositivos con 81%, se suman el Incremento de la tarifa de servicios con un 52% y los altos costos de financiamiento 47%, entre las principales adversidades externas que sufren las empresas.

Cuando se consulta sobre las **necesidades de infraestructura y servicios del sector industrial**, la principal demanda es la adquisición de terrenos, con un 50.9%, una tendencia que se reitera en los relevamientos de 2024 y 2025. Sin embargo, en el gráfico de **inversiones 2025**, solo el 5.5% de los encuestados planea invertir en terrenos. Esto sugiere que, aunque la necesidad de más espacio es sostenida, no se está priorizando en la asignación de recursos, ya sea por limitaciones presupuestarias, falta de oportunidades de compra o una apuesta en el corto plazo, como se evidencia en la inversión en capital de trabajo, máquinas y equipos.

La participación en Rondas de negocios, y ferias nacionales, marcó un aumento, lo mismo que las ventas online como **estrategia de búsqueda de nuevos mercados**.

En lo que respecta a las **capacitaciones solicitadas para el 2025**, las estadísticas brindan una orientación clara para la planificación de programas que respondan a las necesidades del sector productivo. En tal sentido, las capacitaciones más solicitadas para el 2025 reflejan un claro enfoque hacia la mejora de habilidades estratégicas y operativas en el ámbito productivo y comercial. La alta demanda de Formación en Técnicas de Venta, Liderazgo, Planificación y Control del Producción indica la necesidad de fortalecer competencias personales. La formación de líderes, equipos de trabajo y comunicación interna apuntan a la importancia de optimizar la dinámica organizacional y la gestión del talento humano, lo que en este contexto resulta clave para la gestión y el desarrollo empresarial.